

Shawinigan, mardi 15 septembre 2015



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Une 82^e édition sous le signe de la nouveauté !

L'équipe de la Classique internationale de canots de la Mauricie, par la voie de son président, monsieur Stéphane Boileau, est fière de présenter un bilan très positif de la fin de semaine de compétition qui s'est tenue du 4 au 7 septembre dernier.

En C2, la majestueuse rivière St-Maurice est dorénavant et déjà sous le règne de nouveaux champions, Mathieu Pellerin et Guillaume Blais, gagnants de la coupe McCormick et de la Triple couronne, qui ont offert un spectacle à la hauteur de leur nouveau titre tout au long du parcours. Champions qui seront mis à dure épreuve dès l'an prochain par de nombreuses équipes forts compétitives! Enfin, des pourparlers avec monsieur Rocky Awashish de Opitciwan ont donné l'élan à un projet qui devrait mener à la composition de deux équipes de la communauté Atikamekw l'an prochain.

En Rabaska, l'équipage de Hockey Lemay s'est montré maître du long parcours, devançant d'un peu plus d'une minute l'équipe de Gervais Auto. Ce qui a donné lieu à une compétition des plus enlevantes. Onze équipes ont pris part au départ cette année, qui devrait en compter davantage l'an prochain grâce au travail exceptionnel du président de l'Association des canots rabaskas du Québec (ACRQ) Martin Gervais et toute son équipe.

L'équipe de la Classique est également très satisfaite de l'enthousiasme généré par la nouvelle compétition de K2. L'équipe gagnante, composée des vétérans Joe Shaw et Kurt Kuehnel, a offert une performance enlevante. D'autant plus qu'en ce domaine, la relève s'annonce absolument stimulante lorsque l'on considère que les deux jeunes mauriciens Alec Myles et Olivier Lamarche, respectivement âgés de 15 et 16 ans, se sont hissés au troisième rang du classement final!

DES RETOMBÉES DIGNES D'UN SUCCÈS

La Classique internationale de canots de la Mauricie se hisse graduellement au rang des événements majeurs en Mauricie. Au cours de la fin de semaine, une foule d'amateurs, de supporters et d'accompagnateurs s'est follement manifestée pour encourager les canotiers sur l'ensemble du territoire. À ce titre, la Classique a permis des retombées économiques directes et indirectes importantes, et encore à chiffrer. Stéphane Boileau, président de l'événement confirme que «les hôteliers, les restaurateurs et les bars de La Tuque, de Shawinigan et de Trois-Rivières ont largement bénéficié de la présentation de la 82^e édition de la Classique».

EN PROGRESSION VERS LA PROFESSIONNALISATION

L'équipe de la Classique s'affaire déjà à préparer la 83^e édition! Déjà, des changements importants sont à prévoir pour la tenue de la prochaine compétition. Ainsi, des appels d'offres seront lancés dès l'automne en vue de conclure un partenariat avec une firme spécialisée en chronométrage, permettant ainsi une diffusion rapide et en continu des résultats. Aussi, les communications via les médias sociaux seront grandement améliorées par l'ajout d'un mobile permettant l'accès aux réseaux en permanence et sur l'ensemble du parcours.

Le volet culturel de la Classique sera également bonifié. Déjà, la présentation des spectacles et des animations à La Tuque, Shawinigan et Trois-Rivières connaissent un succès appréciables. L'animation des lieux de portage a également été fort appréciée par le public et les participants.

La compétition de Bâteaux Dragons a connu un succès au-delà des attentes des organisateurs. Déjà, l'équipe de la Classique planche avec ses collaborateurs afin de présenter un volet élargi de ces compétitions amicales enlevantes. De la même façon, la Classique entend solliciter une fois de plus, et de façon plus élargie, la collaboration des écoles de la communauté la tuquoise qui ont permis aux élèves des écoles primaires d'assister aux sprints du vendredi au Lac St-Louis.

Finalement, le bilan de la 82^e édition est excessivement positif et s'inscrit dans les orientations stratégiques des organisateurs. Il faut évidemment remercier le support indéfectible des nombreux partenaires ainsi que le travail acharné des employés, des bénévoles, des animateurs et des administrateurs. Évidemment, il ne faut pas oublier les

athlètes et les spectateurs, sans qui, la Classique internationale de canots de la Mauricie ne serait pas l'événement d'envergure qu'il devient à chaque édition.

-30-

Source :

M. Marc-Yvan Ranaud-Mboza

Responsable des communications et marketing,

Classique internationale de canots de la Mauricie.